

GESTÃO DE AUTORIA: FUNCIONAMENTO DISCURSIVO DO *CLUBE DE AUTORES*

Vitória Ferreira Doretto¹

Ana Sílvia Couto de Abreu²

Resumo: Neste artigo, apresentamos um recorte do nosso projeto, no qual destacamos a ocorrência, no corpo dos discursos do site, dos deslizamentos de sentidos quanto à palavra autor, marcando um outro lugar, outra posição no campo da autoria, num jogo de sobreposição, cujos efeitos giram também no campo da gestão e nos remetem, entre outros aspectos, aos processos de legitimação da autoria sofridos pelos autores em diversas instâncias, em especial, na instância acadêmica.

Palavras-chave: Análise do discurso; gestão de autoria.

Abstract: In this article, we present an excerpt of our project, which include the occurrence, in the body of the discourses of the site, of slips of meanings for the word author, marking another place, another position in the field of authorship in a game of overlap, whose effects also rotate in the field of management and lead us, among other things, the processes of legitimation of authorship suffered by the authors in several instances, especially in academic instance.

Keywords: Discourse analysis; management of authorship.

Introdução

Este artigo se refere à apresentação de pôster no “V Colóquio da ALED – Análise de Discurso: novos canteiros de trabalho?” que continha um recorte do projeto de pesquisa por nós desenvolvido. Nosso objeto de análise, o *Clube de Autores*, é uma plataforma de autopublicação no ambiente digital, fundada em 2009 por Indio Brasileiro, Ricardo Almeida e Anderson de Andrade. Nessa plataforma qualquer pessoa pode se tornar um autor e publicar sua obra; com instruções passo a passo, o site guia o usuário pelas etapas de preparação de texto e publicação e o instrui a criar uma capa, corrigir seu arquivo com o original e estabelecer o valor de direito autoral desejado. Quando o site afirma que “no Clube de

¹ Licenciatura Plena em Letras – Inglês/Português/UFSCar, bolsista PIBITI/CNPq.

² Docente UFSCar - DME/PPGL/PPGPE.

Autores, todos podem publicar um livro imediatamente”, condiz com o que Foucault já identificava como o que faz de um indivíduo um autor:

Mas, na verdade, o que no indivíduo é designado como autor (ou o que faz de um indivíduo um autor) é apenas a projeção, em termos sempre mais ou menos psicologizantes, do tratamento que se dá aos textos, das aproximações que se operam, dos traços que se estabelecem como pertinentes, das continuidades que se admitem ou das exclusões que se praticam (FOUCAULT, 1992, pp.16-17)

Por querer compreender como é o funcionamento discursivo da maior plataforma de autopublicação brasileira, nos dispomos a analisar seu jogo parafrástico, a tentar entender esse sujeito autor que surge pelo site, os deslizamentos de sentido encontrados na palavra autor e como o site contribui para a circulação de bens culturais, tendo como base os estudos de Michel Pêcheux, Eni Orlandi, Michel Foucault e Roger Chartier.

O projeto está ligado também ao grupo de pesquisa Discursos na Rede (UFSCar), e é vinculado à linha de pesquisa Políticas públicas e Internet, cujo objetivo é compreender como as questões do espaço digital – acesso, abertura, multilinguismo, direitos autorais, educação à distância – vem se configurando em termos de políticas públicas.

Sobre ser autor

Ao prestarmos atenção ao termo autor no corpo dos textos explicativos disponíveis em todo o site *Clube de Autores*, nos deparamos também com uma série de novos sentidos sendo empregados a essa palavra. Nenhuma novidade haveria aí, pois Pêcheux e Orlandi já disseram que “os sentidos não estão nas palavras elas mesmas. Estão aquém e além delas” (Pêcheux, 1975, apud ORLANDI, 2003, p.17) e que “(...) o sentido não existe em si mas é determinado pelas posições ideológicas colocadas em jogo no processo sócio-histórico em que as palavras são produzidas. As palavras mudam de sentido segundo as posições daqueles que as empregam” (ORLANDI, 1999, p.42).

A novidade no Clube de Autores é, para nós, além de uma mudança no jogo sócio-histórico das palavras, uma mudança no conceito de autoria e autonomia de autoria.



CLUBE DE AUTORES

Cadastre-se | Acesse sua conta

Buscar Livros Titulo ou Autor

Seu carrinho está vazio

Publique livros gratuitamente
Clube de Autores é a maior comunidade de autopublicação da América Latina. Inicie agora!

Publique seu livro

Todos os temas

- Animais (31)
- Antiquidades E Colecionáveis (15)
- Arquitetura (11)
- Artes Cênicas (246)
- Artesanato E Hobbies (10)
- Biografia (621)
- Casa E Lar (14)
- Ciência (167)
- Ciência Política (59)
- Ciências Biológicas (131)
- Ciências Exatas (339)

Quem Somos

Fruto da união dos sócios Índio Brasileiro Guerra Neto, Ricardo Almeida e Anderson de Andrade, o Clube de Autores é a maior plataforma de autopublicação da América Latina que permite aos autores independentes publicarem suas obras sem tiragem mínima – sob demanda – e sem nenhum custo.

Fundada em maio de 2009, a startup nasceu a partir da experiência dos sócios como autores e ganhou notoriedade rapidamente no mercado editorial brasileiro, representando, hoje, cerca de 10% do total de livros publicados no Brasil.

No Clube de Autores, quem decide se quer ou não publicar é o próprio autor. Para isso, basta clicar em Publique seu Livro e seguir as instruções que aparecem na tela. Durante o processo, ele cadastrará o arquivo da sua obra, definirá o tipo de acabamento do livro, além de estabelecer o valor referente aos direitos autorais que deseja receber por cada exemplar vendido. Automaticamente, o sistema fará a contabilização do número de páginas, compondo o preço final da publicação e colocando-a à venda no site. Esse processo é totalmente gratuito para o autor.

Figura 1 - Quem Somos: captura de página disponível em <http://bit.ly/1n1A3Nd>



Dúvidas · Autores · Serviços Profissionais

CLUBE DE AUTORES

Cadastre-se | Acesse sua conta

Buscar Livros Titulo ou Autor

Seu carrinho está vazio

Publique livros gratuitamente
Clube de Autores é a maior comunidade de autopublicação da América Latina. Inicie agora!

Publique seu livro

Todos os temas

- Animais (31)
- Antiquidades E Colecionáveis (15)
- Arquitetura (11)
- Artes Cênicas (246)
- Artesanato E Hobbies (10)
- Biografia (621)
- Casa E Lar (14)
- Ciência (167)
- Ciência Política (59)
- Ciências Biológicas (131)

Dúvidas

O Clube de Autores é o primeiro site brasileiro que permite a publicação gratuita de livros de forma 100% sob demanda. Em outras palavras, você, autor, pode subir o seu livro, determinar quanto deseja ganhar por venda e disponibilizá-lo na loja sem pagar absolutamente nada por isso.

Tem dúvidas? Confira a lista de questões mais frequentes ou, se preferir, vá ao final desta página e nos envie um email.

Como Publicar e Formatos

Como posso publicar o meu livro?

Qual o formato que o meu livro precisa ter?

Figura 2 - Dúvidas: disponível em <http://bit.ly/1mu5lr9>

A mudança de sentido nesse vocábulo, porém, é algo possivelmente previsto, afinal, no século passado Foucault o denominava como função autor e explicava que essa função “(...) é característica do modo de existência, de circulação e de funcionamento de certos discursos no interior de uma sociedade.” (FOUCAULT, 1992, p.14) e que “ela não se forma

espontaneamente como a atribuição de um discurso a um indivíduo. É o resultado de uma operação complexa que constrói um certo ser de razão que se chama de autor.” (Ibid, p.16).

Na prática da publicação digital do site, a figura exclusiva de editor não existe, seu papel está aliado ao de autor, preparador do texto, revisor, diagramador e capista. Não há um papel separado para cada uma dessas atividades e é justamente por isso que o sentido de autor se amplia, para se tornar algo ainda inominado.

Ao comentar sobre as transformações nos modos de construção e circulação de bens culturais, transformações essas que tomam forma no processo de publicação de nosso objeto analisado, Abreu (2013) diz que

“Vivemos mudanças nos modos de construção e de circulação de bens culturais, trazendo efeitos quanto a novas possibilidades de acesso a esses bens. De um modelo centrado na relação editor e autor, temos agora maneiras de produzir e fazer circular uma obra que implicam diferentes relações de mediação (...)” (ABREU, 2013, p. 13)

Assim, compreendemos que o *Clube de Autores* promove também uma nova forma de mediar a relação entre autor e leitor, além de modificar a interação entre autor e outros profissionais que antes eram encarregados de diversas etapas da publicação de um livro, pois tal interação passa a não existir ao deixar que a posição exercida pelo editor, por exemplo, seja de fato exercida pelo próprio autor.



Figura 3 - Dúvidas: captura de página disponível em <http://bit.ly/1mu5lr9>

Quais as dimensões das imagens da capa e do miolo para cada um dos formatos de livros e quais são as respectivas margens? ▼

Como posso gerar um arquivo PDF? ▼

Como posso configurar a minha capa? ▼

Como faço para confeccionar a ficha catalográfica? ▲

A ficha catalográfica deve ser inserida pelo próprio autor no miolo do livro, caso deseje. A Câmara Brasileira do Livro faz este serviço, cobrando R\$ 25 para associados e R\$ 50 para não associados. Para saber mais, visite a página <http://www.cbl.org.br/telas/servicos/sobreFicha.aspx>

Os livros são revisados e diagramados? ▲

Por ser uma empresa de autopublicação, o Clube de Autores não faz revisão ou diagramação gratuitas das obras publicadas aqui, sendo esta responsabilidade direta do autor. Ou seja: se o autor publicar a obra com qualquer tipo de erro, seja ortográfico, gramatical ou de diagramação, é assim que ela será impressa. Se o autor publicar a obra revisada e bem diagramada, por sua vez, é exatamente assim que ela sairá.

Caso o autor deseje adquirir estes serviços, o Clube de Autores disponibiliza uma loja online feita para ele e onde pode comprar revisão, diagramação e capa feita por profissionais do setor. Para ver a loja, vá a <http://profissionaisdolivro.com.br>

Recomendamos a todos os leitores que folheiem as primeiras páginas das obras no próprio site antes de adquiri-las, certificando-se de que a qualidade do conteúdo esteja de acordo com as suas expectativas.

Figura 4 - Dúvidas - Como publicar e formatos: captura de página disponível em <http://bit.ly/1mu5lr9>

MIOLO DO LIVRO: A

Leia os requisitos, selecione as livrarias parceiras e faça o upload do(s) arquivos(s).
Esta é a hora de enviar o seu livro para o Clube de Autores. Por favor, obedeça aos seguintes pré-requisitos:

Leia os requisitos e envie seu(s) arquivo(s)

IMPRESSO

- › Tipo do arquivo deve ser PDF (aprenda aqui como converter arquivos DOC para PDF).
- › O arquivo PDF deve estar sem proteção (sem senha).
- › Todas páginas devem ser papel tamanho A5 (148mm de largura x 210mm de altura).
- › No mínimo 20 páginas.
- › No máximo 700 páginas.
- › Não deve conter capa (será gerada uma no próximo passo).
- › Todos os livros com mais de 70 páginas terão, no seu acabamento, lombada quadrada.
- › Livros com mais de 80 páginas terão título e nome do autor impressos na lombada.
- › Livros com menos de 70 páginas serão grampeados.
- › O arquivo deve ter no máximo 25 megabytes.

Envie os arquivos de seu livro

Arquivo do livro
 Nenhum arquivo selecionado

Sua obra possui ePub ? Utilize o campo abaixo para o envio de arquivos no format ePub.

Arquivo do ePub
 Nenhum arquivo selecionado

Figura 5 - Novo livro: Miolo do Livro – captura de página disponível para usuários cadastrados

1 Dados gerais 2 3 4 5 6

DADOS GERAIS

Bem-vindo(a) à publicação de livros do Clube de Autores.

O primeiro passo para publicar o seu livro é a definição dos aspectos técnicos. Preencha as informações abaixo e faça uma simulação financeira. Quando estiver confortável clique em "Próximo passo".

O valor dos direitos autorais deve ser preenchido em reais (Ex: 12.45).

Publicar um livro

Formato do livro

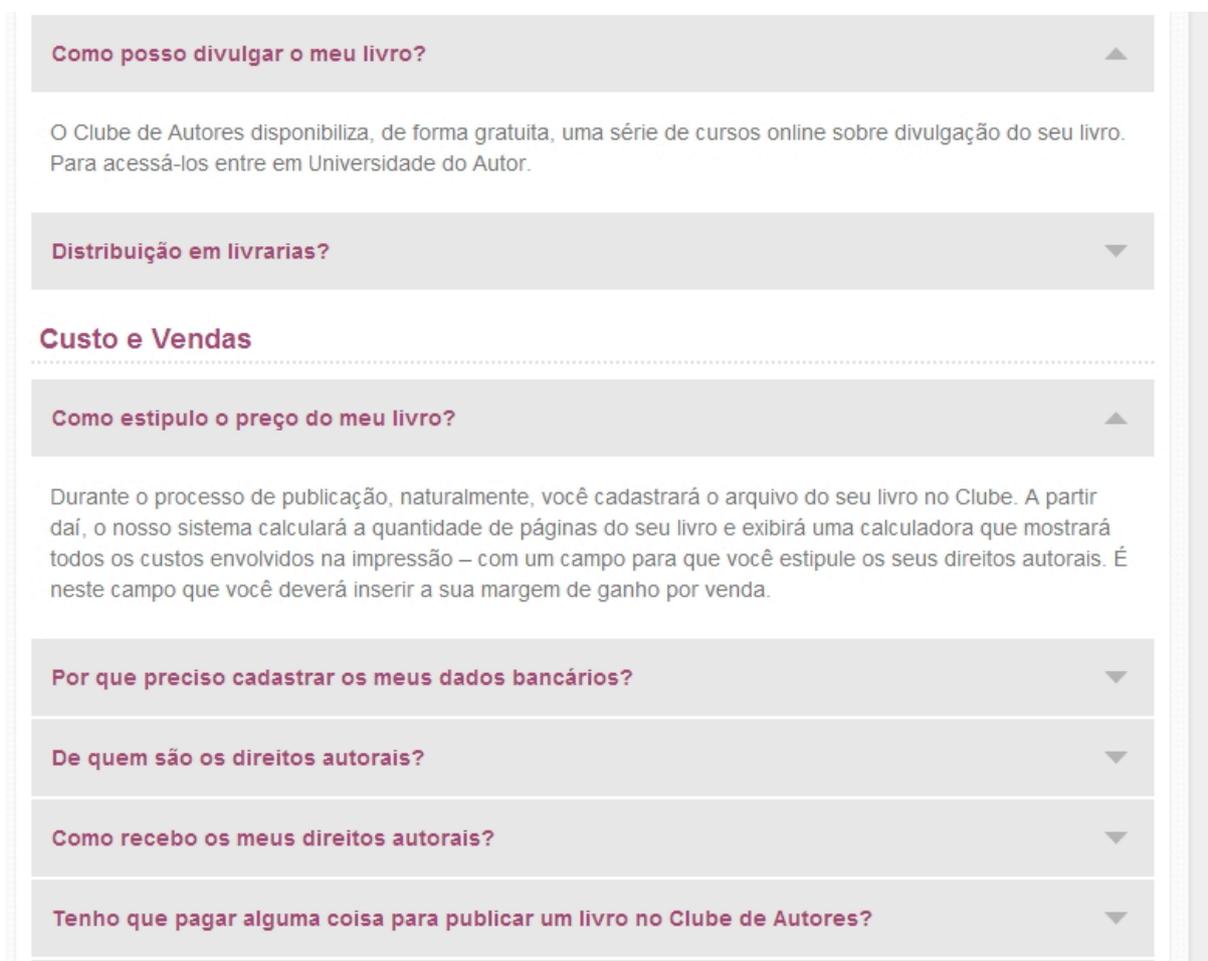
IMPRESSO E-BOOK

| | | | |
|--|--|--|--|
| <input checked="" type="radio"/> A5 (padrão) 14.8x21.0cm | <input type="radio"/> A4 21.0x29.7cm | <input type="radio"/> Pocket 10.5x14.8cm | <input type="radio"/> Quadrado 20.0x20.0cm |
|--|--|--|--|

Figura 6 - Novo livro: Dados gerais – captura de página disponível para usuários cadastrados

Como denominar uma função tão multifacetada como a criada pelo Clube de Autores? Mais do que um rearranjo de significantes, há um novo discurso que começa a se estabilizar na prática da publicação digital. Ao tornar desnecessária a presença de um editor para mediar

a publicação de uma obra – literária, científica, educacional, religiosa –, e entregar essa função ao autor, há transferência de posições – e nesse caso, sobreposição ou agregação de tais lugares, tornando assim o processo de publicação uma escolha total e completa daquele que compôs o livro. Isso faz com que a publicação torne-se assim um ato centralizado em um só indivíduo. Com essa sobreposição de funções acabamos por perceber também alguns desdobramentos favoráveis – como, para o autor, independência, economia financeira; para o público em geral, acesso a diversos gêneros de literatura de autores nacionais sem o aparato de grandes editoras – e outros desfavoráveis, como por exemplo, a sobrecarga sobre o autor, aumento da consciência sobre a qualidade do produto oferecido e a responsabilidade pela publicidade do livro.



Como posso divulgar o meu livro? ▲

O Clube de Autores disponibiliza, de forma gratuita, uma série de cursos online sobre divulgação do seu livro. Para acessá-los entre em Universidade do Autor.

Distribuição em livrarias? ▼

Custo e Vendas

Como estipulo o preço do meu livro? ▲

Durante o processo de publicação, naturalmente, você cadastrará o arquivo do seu livro no Clube. A partir daí, o nosso sistema calculará a quantidade de páginas do seu livro e exibirá uma calculadora que mostrará todos os custos envolvidos na impressão – com um campo para que você estipule os seus direitos autorais. É neste campo que você deverá inserir a sua margem de ganho por venda.

Por que preciso cadastrar os meus dados bancários? ▼

De quem são os direitos autorais? ▼

Como recebo os meus direitos autorais? ▼

Tenho que pagar alguma coisa para publicar um livro no Clube de Autores? ▼

Figura 7 - Dúvidas: Custos e vendas, captura de página disponível em <http://bit.ly/1mu5lr9>

Percebemos também que Chartier (2012, pp.62-63) já previa que “(...) uma nova forma de livro produz novos autores, ou seja, que a construção do autor é uma função não apenas no

discurso, mas também de uma materialidade, materialidade e discurso que na minha perspectiva de análise são indissociáveis”.

O site em questão materializa essa previsão, pois a nova forma de ver o livro se traduz em uma nova forma de autoria. Essa nova forma de autoria requer uma pessoa que reúna todos os componentes necessários para a edição, o autor mais do que escritor do livro, deve ser o preparador do texto, o revisor, o diagramador, o capista e também aquele que escolhe o que será ou não publicado, ou seja, o editor. Editor esse que já fora problematizado por Chartier:

“(…) e, por outro lado, um setor que seria aquele da edição digital, no qual se reencontrarão, para se dissociar ou se aliar, os interesses de autores e os interesses de editores – será preciso então definir o papel de editores sob essa nova forma –, o que conduz sem dúvida, tentando aí resguardar o que é profundamente novo na técnica eletrônica, a inventar uma nova forma de fixidez e de estabilidade dos textos” (CHARTIER, 2012, 88)

Percebe-se aí um deslizamento no sentido da palavra autor, que amplia e modifica seu alcance através de sua forma empregada no Clube de Autores. Pois o discurso em que o vocábulo é utilizado sempre está aberto a modificações influenciadas pelo o que lhe é exterior, afinal “(...) todo enunciado é intrinsecamente suscetível de tornar-se outro, diferente de si mesmo, se deslocar discursivamente de seu sentido para derivar para um outro (...)” (Pêcheux, 1990, p. 53). Quando o discurso do site desloca para se tornar outro, novo, desloca também os sentidos encontrados em autor. O autor é dotado de mais responsabilidades, como uma cadeia de palavras e cargos sobrepostos uns aos outros, formando um novo e diferente sentido e

“segundo Pêcheux (1975), o sentido é sempre uma palavra, uma expressão ou uma proposição por uma outra palavra, uma outra expressão ou proposição; e é por esse relacionamento, essa superposição, essa transferência (metaphora), que elementos significantes passam a se confrontar, de modo que se revestem de um sentido” (ORLANDI, 1999, p.44).

No momento em que os sentidos de preparador de texto, revisor, diagramador e capista são confrontados pelo de autor, percebemos também a ocorrência da polissemia, afinal ela é exatamente a “simultaneidade de movimentos distintos de sentido no mesmo objeto simbólico” (Idem, p. 38). Ora, é muito claro que no caso analisado a palavra autor possui muitos sentidos sendo empregados simultaneamente, sentidos esses que ao se juntarem formam um outro sentido, um novo e mais complexo sentido.

CONCLUSÃO

Propusemos com este artigo uma reflexão inicial acerca das mudanças que o *Clube de Autores* proporcionou no mercado literário – e na maneira de ver a figura do *autor* – desde o seu lançamento em 2009, mediante a análise desse vocábulo com base nos autores citados. Para nós é visível que para se adequar ao modelo proposto pelo site, a palavra analisada sofreu mudanças de sentido, tendo seu sentido inicial deslizado para um mais complexo – e ainda inominado. Tal mudança, no entanto, como já vemos, foi premeditada por outros autores quando a “revolução digital” estava em seu início e a *Clube de Autores* foi o local perfeito para a mudança ocorrer em “solo brasileiro”, pois *Amazon*, *CreateSpace*, *Kobo Writing Life*, entre outros – também plataformas de autopublicação, mas com funcionamento diferente –, tiveram outros tantos efeitos no mercado literário internacional.

Ao ampliar o sentido de autor, o site possibilita grandes mudanças aos seus usuários e ao mercado como um todo, pois afeta também a circulação de bens culturais – capacita a ampliação da participação de mais indivíduos no mercado, possibilita maior número de circulação de livros que não teriam a oportunidade de publicação sem a plataforma e também elenca várias funções em uma só – o que pode trazer consequências ainda em processo de formulação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU, A.S.C. *Políticas de Autoria*. São Carlos: EdUFSCar e FAPESP, 2013.

_____. Políticas de Autoria: entre regulação e falha. *Revista Rua*, v 1, 2009a. Disponível em: www.labeurb.unicamp.br/rua. Acesso em: agosto de 2014.

CHARTIER, R. O que é um autor? Revisão de uma genealogia. São Carlos: EDUFSCar, 2012.

CLUBE DE AUTORES. Disponível em: www.clubedeautores.com.br

FOUCAULT, M. O que é um autor? Trad. Antônio Fernando Cascais, Eduardo Cordeiro. Rio de Janeiro: Vega, 1992.

ORLANDI, E. *Análise de Discurso: princípios e procedimentos*. Campinas, SP: Pontes, 1999.

_____. *O Discurso: estrutura ou acontecimento*. Trad. Eni P.Orlandi. Campinas, SP: Pontes, 1990.